Materiallar to'plami · Conference Proceedings
"ZAMONAVIY TADQIQOTLAR VA BARQAROR RIVOJLANISH" respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi
04 August 2026
UDK 658
IJTIMOIY-GUMANITAR FANLAR

SUTNI QAYTA ISHLOVCHI KORXONALARDA INNOVATSION SALOHIYATNI BOSHQARISH JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Dilnoza Uzganbayeva*, Dilnoza Uzganbayeva
Ферганский государственный университет
✉ dilnoz07uzganbayeva@gmail.com

ANNOTATSIYA

Maqolada sutni qayta ishlovchi korxonalarda innovatsion salohiyatni boshqarish jarayonlarini takomillashtirishning nazariy-uslubiy va amaliy jihatlari tadqiq etilgan. Xorijiy olimlar (P. Druker, J. Tidd, J. Bessant, R. Kuper, M. Porter) konsepsiyalari tahlili asosida sutni qayta ishlovchi korxonalarning innovatsion salohiyatining iqtisodiy mohiyati, o'ziga xos xususiyatlari va shakllanish omillari ochib berilgan. O'zbekiston sut sanoatining zamonaviy rivojlanish tendensiyalari tahlil qilingan hamda Farg'ona viloyati korxonalarida innovatsion salohiyatdan foydalanish samaradorligiga baho berilgan.

Kalit so'zlar

sutni qayta ishlovchi korxonalar, innovatsion salohiyat, boshqaruv mexanizmi, Farg'ona viloyati, ekonometrik modellashtirish.

DOI: 10.5281/zenodo.21743331

В условиях современных экономических трансформаций и глобальной конкуренции устойчивое развитие агропромышленного комплекса и обеспечение продовольственной безопасности Узбекистана тесно связаны с инновационным обновлением пищевой промышленности. Молочно-перерабатывающая отрасль играет ключевую роль в обеспечении населения высококачественными продовольственными товарами. Однако дальнейший рост отрасли невозможно обеспечить лишь за счет экстенсивных факторов. Возникает объективная необходимость перехода к инновационной модели развития, базирующейся на эффективном формировании и использовании инновационного потенциала предприятий.

Как подчеркивал классик теории менеджмента П. Друкер в работе *«Innovation and Entrepreneurship»*, инновации выступают специфическим инструментом предпринимательства, с помощью которого ресурсы наделяются новой способностью создавать богатство. В связи с этим исследование теоретических основ и разработка практических механизмов управления инновационным потенциалом перерабатывающих предприятий является актуальной научной и практической задачей.

Изучение трудов зарубежных исследователей (J. Tidd, J. Bessant *«Managing Innovation»*) свидетельствует о том, что инновационный потенциал предприятия представляет собой комплексную систему, включающую не только совокупность накопленных ресурсов (технологических, финансовых, кадровых, информационных), но и динамическую способность организации трансформировать их в коммерчески успешные новшества. Экономическая сущность инновационного потенциала в молочной промышленности обусловлена рядообразующими отраслевыми особенностями:

1. **Сырьевым фактором:** скоропортящимся характером сырья, сезонностью поступления молока, жесткими требованиями к первичному охлаждению и логистике;

2. Технологической спецификой: высокими требованиями к обеспечению биобезопасности, необходимости внедрения систем управления качеством (HACCP, ISO);

3. Экологическим вектором: необходимостью глубокой и безотходной переработки сырья (переработка молочной сыворотки, экстракция белков и лактозы).

Зарубежный опыт указывает на то, что формирование инновационного потенциала определяется множеством факторов. Согласно кластерной теории М. Портера (*«Clusters and the New Economics of Competition»*), наибольшая инновационная активность достигается в условиях синергетического взаимодействия производителей сырья, переработчиков, научно-исследовательских институтов и торговых сетей. Кроме того, использование модели этапного управления процессами разработки новых продуктов Р. Купера (*«Stage-Gate Process»*) позволяет сократить финансовые риски и ускорить вывод новых функциональных молочных продуктов на рынок.

Анализ тенденций развития молочной промышленности Республики Узбекистан за последние годы демонстрирует положительную динамику объемов производства сырого молока. Вместе с тем уровень его промышленной переработки остается недостаточным, что снижает добавленную стоимость конечной продукции.

Детальный анализ эффективности использования инновационного потенциала молочно-перерабатывающих предприятий Ферганской области показал наличие следующих проблем:

1.Диспропорция ресурсов и результатов: Высокий уровень обеспеченности сырьем в регионе не трансформируется в адекватный рост выпуска высокотехнологичной и глубокопереработанной продукции.

2. Износ активной части основных фондов: Медленные темпы обновления технологических линий огранивают возможности внедрения мембранных и биоинженерных технологий.

3. Низкая степень интеграции: Слабые кооперационные связи между фермерскими хозяйствами и перерабатывающими заводами обусловливают нестабильность качества поступающего сырья.

Оценка межотраслевого взаимодействия показала наличие выраженного мультипликативного эффекта. Инвестиции и инновации в переработку молока вызывают цепочку позитивных экономических экстерналий: стимулируют развитие кормопроизводства и племенного животноводства, расширяют спрос на современную упаковочную индустрию, транспортную логистику и холодильное оборудование.

На основе проведенного анализа и обобщения зарубежного опыта предлагаются следующие основные направления совершенствования процессов управления:

Для принятия обоснованных управленческих решений построена многофакторная эконометрическая модель, отражающая зависимость объема выпуска инновационной молочной продукции (Y) от ключевых показателей инновационного потенциала:

- затрат на НИОКР и технологическое обновление (X_1);
- доли квалифицированного персонала, прошедшего специальное обучение (X_2);
- уровня автоматизации и цифровизации производственных процессов (X_3).

Результаты моделирования позволяют прогнозировать сценарии развития перерабатывающих предприятий Ферганской области и определять приоритетные точки приложения инвестиций. Предложен механизм стимулирования инновационно - инвестиционной деятельности, включающий:

- создание региональных агропромышленных кластеров, объединяющих фермерские хозяйства и перерабатывающие предприятия;
- льготное кредитование и субсидирование проектов, направленных на внедрение энергосберегающих и безотходных технологий (в частности, промышленной переработки сыворотки);
- привлечение механизмов государственно-частного партнерства для создания аккредитованных лабораторий проверки качества молока.

Повышение инновационного потенциала требует пересмотра стратегического менеджмента предприятий. Внедрение системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard — BSC) и принципов бережливого инновационного менеджмента (*Lean Innovation*) позволит сократить потери на

всех этапах цепочки создания стоимости, повысить гибкость производства и обеспечит непрерывное освоение новых видов функциональной и диетической продукции.

Таким образом, совершенствование процессов управления инновационным потенциалом на предприятиях по переработке молока выступает важнейшим фактором повышения их конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста. Реализация комплексных мер, включающих проведение эконометрического прогнозирования, активизацию инновационно-инвестиционных механизмов и внедрение современных моделей стратегического менеджмента с опорой на международный опыт, позволит перерабатывающим предприятиям Ферганской области выйти на качественно новый уровень технологического развития и обеспечить высокий мультипликативный эффект в регионе.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper & Row.

[2] Tidd, J., & Bessant, J. (2020). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (7th ed.). Hoboken: John Wiley & Sons.

[3] Cooper, R. G. (2017). Winning at New Products: Creating Value Through Innovation (5th ed.). Basic Books.

[4] Porter, M. E. (1998). Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review, 76(6), 77–90.

[5] Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard University Press.