ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

независимый соискатель, **ХОДЖАЕВА НАРГИЗАХОН АНАТОЛИЕВНА**
Ферганский государственный университет, экономический факультет,
Республика Узбекистан.
Тел.: +998 90 580 07 35
E-mail: nell8080@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0009-0003-9261-9512

Аннотация.
В статье рассматриваются экономико-управленческие основы развития конкурентного потенциала высших учебных заведений Республики Узбекистан в условиях модернизации системы высшего образования. Актуальность исследования обусловлена расширением сети высших образовательных организаций, ростом охвата молодёжи высшим образованием, усилением конкурентной среды на рынке образовательных услуг, а также необходимостью повышения качества управления вузами в соответствии с долгосрочными стратегическими приоритетами страны. В работе раскрывается сущность конкурентного потенциала вуза как совокупности кадровых, научно-инновационных, организационных, финансово-экономических, цифровых и имиджевых возможностей, обеспечивающих устойчивое развитие образовательной организации. Особое внимание уделяется роли стратегического управления, институциональных реформ, цифровизации, академической репутации и взаимодействия вузов с рынком труда. На основе анализа нормативных документов и статистических данных обосновывается необходимость системного подхода к развитию конкурентного потенциала вузов Республики Узбекистан.

Ключевые слова: *высшее образование, конкурентный потенциал, стратегическое управление, вуз, модернизация, образовательные услуги, экономико-управленческие механизмы, Республика Узбекистан.*

ВВЕДЕНИЕ.

В современных условиях высшее образование становится одним из ключевых факторов социально-экономического развития государства, формирования человеческого капитала и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Для Республики Узбекистан данный вопрос приобретает особую значимость, поскольку модернизация системы высшего образования непосредственно связана с задачами подготовки квалифицированных кадров, развития науки, инновационной активности, цифровой трансформации и усиления интеграции образования с потребностями рынка труда.

За последние годы в системе высшего образования Республики Узбекистан произошли существенные институциональные изменения. Расширилась сеть высших образовательных организаций, увеличился охват молодёжи высшим образованием, активизировалась деятельность негосударственных и зарубежных вузов, усилилось внимание к академической самостоятельности, качеству образовательных программ, международному сотрудничеству и результативности управления. Эти процессы формируют новую конкурентную среду, в которой

вузам необходимо не только выполнять образовательную функцию, но и развивать собственный конкурентный потенциал.

Конкурентный потенциал высшего учебного заведения следует рассматривать как комплекс внутренних ресурсов и управленческих возможностей, позволяющих вузу обеспечивать устойчивое положение на рынке образовательных услуг, повышать качество подготовки специалистов, развивать научно-инновационную деятельность, укреплять академическую репутацию и эффективно реагировать на изменения внешней среды. В отличие от отдельных конкурентных преимуществ, конкурентный потенциал отражает не только уже достигнутые результаты, но и способность образовательной организации создавать новые преимущества в будущем.

Актуальность исследования определяется тем, что в условиях модернизации высшего образования Республики Узбекистан возрастает потребность в научном обосновании экономико-управленческих подходов к развитию вузов. Расширение доступа к высшему образованию само по себе не гарантирует устойчивого повышения качества и конкурентоспособности. Для этого необходимы эффективные механизмы стратегического планирования, оценки результативности, управления кадровым и научным потенциалом, развития цифровой инфраструктуры, укрепления связи с работодателями и повышения инвестиционной привлекательности высших образовательных организаций.

Целью статьи является исследование экономико-управленческих основ развития конкурентного потенциала вузов Республики Узбекистан в условиях модернизации системы высшего образования.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

– раскрыть сущность конкурентного потенциала высшего учебного заведения как экономико-управленческой категории;

– определить основные факторы, влияющие на развитие конкурентного потенциала вузов;

– проанализировать институциональные и статистические предпосылки модернизации высшего образования Республики Узбекистан;

– обосновать основные направления совершенствования управления конкурентным потенциалом вузов.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Методологическую основу исследования составляют системный, институциональный, сравнительный и экономико-управленческий подходы к анализу развития конкурентного потенциала высших учебных заведений. Применение системного подхода позволяет рассматривать вуз не только как образовательную организацию, но и как социально-экономический институт, объединяющий кадровые, научные, финансовые, цифровые, организационные и репутационные ресурсы. В данном контексте конкурентный потенциал вуза определяется как совокупность внутренних возможностей и управленческих механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие образовательной организации в условиях изменения внешней среды.

Институциональный подход использован для анализа нормативно-правовых и стратегических основ модернизации высшего образования Республики Узбекистан. В качестве основных источников исследования рассматриваются Закон Республики Узбекистан «Об образовании», Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года, а также Стратегия «Узбекистан — 2030», в которых определены приоритеты развития человеческого капитала, расширения доступа к качественному образованию, повышения эффективности управления и усиления связи образования с потребностями экономики.

Сравнительный подход применён для выявления ключевых факторов, влияющих на формирование конкурентного потенциала вузов. К таким факторам относятся качество образовательных программ, кадровый и научный потенциал, цифровая инфраструктура, международное сотрудничество, взаимодействие с работодателями, академическая репутация, финансово-экономическая устойчивость и способность вуза адаптироваться к требованиям рынка образовательных услуг.

Информационную базу исследования составляют нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, официальные статистические данные, аналитические материалы по развитию высшего образования, а также научные труды отечественных и зарубежных исследователей в области стратегического управления, конкурентоспособности и развития высших образовательных организаций. В процессе исследования использованы методы анализа и синтеза, обобщения, логического сравнения, статистического анализа и научной систематизации.

Выбранная методология позволяет обосновать экономико-управленческую природу конкурентного потенциала вузов и определить основные направления его развития в условиях модернизации системы высшего образования Республики Узбекистан.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Результаты анализа показывают, что развитие конкурентного потенциала вузов Республики Узбекистан происходит в условиях активной модернизации национальной системы высшего образования. Данный процесс выражается не только в количественном расширении сети высших образовательных организаций, но и в изменении требований к качеству управления, научной результативности, цифровой инфраструктуре, академической репутации и взаимодействию вузов с рынком труда.

По данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, на начало 2024/2025 учебного года в стране действовало 222 высшие образовательные организации, тогда как в 2020/2021 учебном году их количество составляло 127. Таким образом, за рассматриваемый период число высших образовательных организаций увеличилось на 95 единиц, или на 74,8 %. Особое значение имеет рост негосударственного сектора: на начало 2024/2025 учебного года в республике функционировали 99 негосударственных высших

образовательных организаций, что свидетельствует о формировании более открытой и конкурентной образовательной среды .

Увеличение количества вузов сопровождается значительным ростом численности студентов. В 2024/2025 учебном году общее число студентов высших образовательных организаций составило 1 432,8 тыс. человек, что в 2,5 раза больше по сравнению с 2020/2021 учебным годом. Численность принятых студентов в 2024/2025 учебном году достигла 381,7 тыс. человек, увеличившись по сравнению с 2020/2021 учебным годом в 2,2 раза [1]. Эти данные показывают, что система высшего образования Республики Узбекистан вступила в этап масштабного расширения, при котором возрастает не только доступность высшего образования, но и уровень конкуренции между образовательными организациями.

В таких условиях конкурентный потенциал вуза становится важнейшей экономико-управленческой категорией. Он включает не только наличие материальных, кадровых и финансовых ресурсов, но и способность вуза эффективно использовать эти ресурсы для достижения устойчивых результатов. Конкурентный потенциал формируется через качество образовательных программ, профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава, научно-исследовательскую активность, цифровые возможности, международные связи, репутацию, маркетинговую стратегию и способность образовательной организации адаптироваться к требованиям экономики.

Одним из ключевых факторов конкурентного потенциала является кадровый ресурс. На начало 2024/2025 учебного года численность профессорско-преподавательского персонала высших образовательных организаций Республики Узбекистан составила 49,6 тыс. человек [1]. Однако количественный рост кадровой базы должен сопровождаться повышением научного потенциала, развитием исследовательских компетенций, участием преподавателей в международных проектах, публикационной активности и внедрением современных методов управления образовательным процессом. В Стратегии «Узбекистан — 2030» особое внимание уделяется повышению результативности научных исследований и доведению научного потенциала в высших образовательных учреждениях до 70 %. Это означает, что конкурентоспособность вуза в современных условиях всё больше зависит от качества его научной среды.

Вторым значимым направлением выступает институциональная модернизация. Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года определяет стратегические цели, приоритетные направления и задачи развития высшего образования на среднесрочную и долгосрочную перспективу. В данном документе высшее образование рассматривается как важный механизм подготовки кадров, развития науки и обеспечения потребностей национальной экономики. Следовательно, конкурентный потенциал вузов должен развиваться не стихийно, а на основе стратегического планирования, мониторинга результатов, оценки эффективности и рационального распределения ресурсов.

Третьим фактором является международная интеграция. В Стратегии «Узбекистан - 2030» предусмотрено внедрение системы двойного диплома на

основе не менее 50 совместных образовательных программ с зарубежными университетами, входящими в ТОП-500, а также достижение включения 10 высших образовательных учреждений Узбекистана в ТОП-1000 престижных международных рейтингов. Эти ориентиры показывают, что развитие конкурентного потенциала вузов связано не только с внутренними реформами, но и с необходимостью усиления международной академической репутации.

Четвёртым направлением является развитие цифровой и организационной инфраструктуры. В условиях цифровой трансформации вуз должен обладать современными информационными системами управления, электронными образовательными платформами, цифровыми библиотеками, базами данных, механизмами онлайн-коммуникации со студентами и работодателями. Цифровизация повышает управляемость вуза, прозрачность образовательных процессов и качество принятия управленческих решений. В то же время цифровые инструменты сами по себе не обеспечивают конкурентоспособность, если они не связаны с общей стратегией развития образовательной организации.

Пятым фактором выступает взаимодействие вузов с рынком труда. Конкурентный потенциал образовательной организации во многом определяется тем, насколько её образовательные программы соответствуют потребностям экономики, работодателей и регионального развития. Вуз, который активно сотрудничает с предприятиями, организациями и государственными структурами, получает возможность быстрее обновлять учебные программы, развивать практико-ориентированное обучение, повышать трудоустройство выпускников и укреплять свой имидж.

С учётом этого, развитие конкурентного потенциала вузов Республики Узбекистан должно рассматриваться как комплексный экономико-управленческий процесс. Его основными элементами являются стратегическое планирование, кадровое развитие, научно-инновационная активность, цифровая трансформация, международное сотрудничество, финансово-экономическая устойчивость и ориентация на потребности рынка труда. В условиях модернизации высшего образования именно системное управление этими факторами позволяет вузам формировать устойчивые конкурентные позиции и повышать вклад в социально-экономическое развитие страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Проведённый анализ показывает, что развитие конкурентного потенциала вузов Республики Узбекистан является важным условием повышения эффективности системы высшего образования в период её модернизации. Расширение сети высших образовательных организаций, рост численности студентов, усиление негосударственного сектора и повышение требований к качеству подготовки кадров формируют новую конкурентную среду, в которой устойчивое развитие вуза зависит не только от наличия ресурсов, но и от способности эффективно управлять ими.

Конкурентный потенциал высшего учебного заведения представляет собой комплексную экономико-управленческую категорию, включающую кадровые, научно-инновационные, организационные, финансово-экономические, цифровые и

репутационные возможности образовательной организации. Его развитие требует системного подхода, основанного на стратегическом планировании, регулярной оценке результатов, рациональном использовании ресурсов и постоянной адаптации к изменениям рынка образовательных услуг.

В условиях модернизации высшего образования Республики Узбекистан особое значение приобретают такие направления, как повышение научного потенциала профессорско-преподавательского состава, развитие цифровой инфраструктуры, укрепление международного сотрудничества, расширение взаимодействия с работодателями, совершенствование маркетинговой политики и повышение академической репутации вузов. Именно эти факторы позволяют образовательным организациям не только сохранять свои позиции, но и формировать устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

На основе проведённого исследования можно выделить следующие приоритетные направления развития конкурентного потенциала вузов Республики Узбекистан:

– совершенствование стратегического управления вузами на основе долгосрочных целей, показателей эффективности и мониторинга результатов;

– развитие кадрового и научного потенциала профессорско-преподавательского состава;

– усиление практико-ориентированного характера образовательных программ с учётом потребностей рынка труда;

– расширение международного сотрудничества, программ академической мобильности и совместных образовательных программ;

– развитие цифровой инфраструктуры и внедрение современных информационных систем управления вузом;

– укрепление финансово-экономической устойчивости образовательных организаций;

– формирование положительного имиджа и академической репутации вузов на национальном и международном уровнях.

В результате, конкурентный потенциал вузов следует рассматривать не как статичную совокупность ресурсов, а как динамическую систему возможностей, которая развивается под влиянием управленческих решений, институциональных реформ и требований экономики. Для Республики Узбекистан развитие конкурентного потенциала высших образовательных организаций является одним из важных направлений повышения качества высшего образования, подготовки конкурентоспособных кадров и укрепления роли вузов в социально-экономическом развитии страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Высшее образование в Республике Узбекистан на начало 2024/2025 учебного года. — Ташкент, 2025.

2. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» от 23 сентября 2020 года № ЗРУ-637.

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года».

4. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”».

5. Porter M. E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. — New York: Free Press, 1985.

6. Barney J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage // Journal of Management. — 1991. — Vol. 17, No. 1. — P. 99–120.

7. Teece D. J., Pisano G., Shuen A. Dynamic Capabilities and Strategic Management // Strategic Management Journal. — 1997. — Vol. 18, No. 7. — P. 509–533.

8. Marginson S. Competition and Markets in Higher Education: A “Glonacal” Analysis // Policy Futures in Education. — 2004. — Vol. 2, No. 2. — P. 175–244.

9. OECD. Education at a Glance 2024: OECD Indicators. — Paris: OECD Publishing, 2024.