ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Каримова Гулзира Икромали кизи
докторант кафедры экономики
Ферганский государственный университет

Аннотация: *В данной работе рассматриваются актуальные вопросы формирования стратегии управления предприятиями реального сектора на основе оценки их экономического потенциала. Определены роль и значение финансовой независимости, жизненного цикла и стратегических ориентиров в процессе принятия управленческих решений. Представлены основные направления стратегического управления, позволяющие предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, повышать конкурентоспособность и обеспечивать долгосрочную устойчивость. Обоснована целесообразность комплексного подхода к использованию имеющихся ресурсов и внедрению инновационных механизмов управления.*

Ключевые слова: *экономический потенциал, стратегическое управление, финансовая независимость, конкурентоспособность, инновационное развитие, корпоративное управление.*

В современных условиях глобальной экономики предприятия вынуждены адаптироваться к постоянным изменениям внешней среды. Технологические сдвиги, нестабильность рыночной конъюнктуры и усиление конкурентной борьбы требуют от компаний гибкости и способности быстро принимать эффективные управленческие решения. Долгосрочная устойчивость бизнеса во многом определяется тем, насколько рационально используется его экономический потенциал. В связи с этим разработка стратегий, учитывающих как внутренние возможности организации, так и внешние факторы воздействия, становится приоритетной задачей для руководителей всех уровней.

Одной из ключевых проблем современного менеджмента является отсутствие четкого понимания сущности экономического потенциала и методов его оценки. Без достоверной информации о сильных и слабых сторонах предприятия невозможно выстроить эффективную систему управления, обеспечивающую оптимальное распределение ресурсов. Особую значимость это приобретает в условиях кризисных явлений, когда своевременное выявление угроз и мобилизация внутренних резервов позволяют минимизировать потери и сохранить стабильность.

В этой связи антикризисное управление предполагает реализацию таких задач, как прогнозирование вероятных кризисных ситуаций, определение стадии жизненного цикла, на которой находится предприятие, выявление ранних признаков кризиса, выбор адекватных инструментов и методов управления в условиях нестабильности, смягчение негативных последствий кризисных явлений, установление причин возникновения кризисов и поиск путей их устранения, совершенствование управленческих технологий и внедрение инновационных подходов, разработка эффективной кадровой политики и предотвращение

конфликтных ситуаций, а также оценка результативности антикризисных мероприятий.

Стратегическое управление можно охарактеризовать с нескольких позиций. Во-первых, это деятельность высшего руководства по достижению долгосрочных целей, основанная на глубоком понимании внутренней среды и интуиции. Во-вторых, это высокий профессионализм и творческий подход персонала, обеспечивающие взаимодействие предприятия с внешней средой, обновление продукции и организационной структуры, а также реализацию текущих планов. В-третьих, это вовлечение всех сотрудников в процесс выполнения задач предприятия и поиск наиболее оптимальных способов достижения поставленных целей.

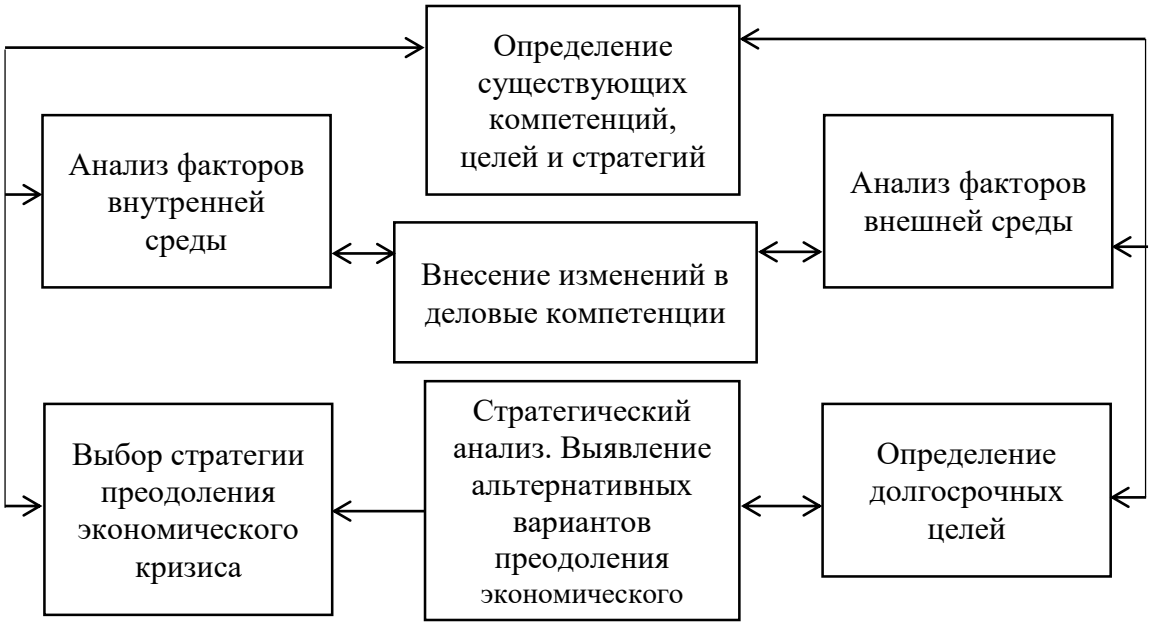


Рисунок 1. Модель формирования стратегии управления предприятием [1]

Процесс формирования стратегии управления предприятием включает последовательные этапы: уточнение существующих компетенций, целей и стратегий; определение перспективных целей; выбор стратегии преодоления экономического кризиса; анализ факторов внешней и внутренней среды; проведение стратегического анализа и выявление альтернативных вариантов выхода из кризисной ситуации; внесение корректировок в бизнес-компетенции.

Экономический потенциал предприятия представляет собой совокупность доступных ресурсов и возможностей, служащих основой для дальнейшего развития. Только при условии всесторонней оценки финансовых, производственных, кадровых, технологических и рыночных составляющих можно разработать результативные управленческие стратегии. Предприятия, строящие свою деятельность на реалистичных оценках собственного потенциала, имеют больше шансов достичь устойчивого развития, сохранить конкурентоспособность и противостоять глобальным вызовам.

При формировании стратегии управления целесообразно выделить несколько ключевых направлений. Финансовая стратегия включает в себя рациональное использование финансовых ресурсов на основе оптимизации затрат и эффективного бюджетирования, инвестирование в инновации и модернизацию, диверсификацию источников финансирования (банковские кредиты, выпуск облигаций, венчурный капитал, международные фонды) для снижения рисков и повышения гибкости.

Производственно-технологическая стратегия нацелена на обновление оборудования и технологий с целью повышения производительности труда и снижения издержек, внедрение инструментов Индустрии 4.0 (автоматизация, интернет вещей, цифровые двойники, искусственный интеллект), применение энергосберегающих технологий и методов сокращения отходов. Стратегия развития человеческих ресурсов приобретает особую важность в современных условиях и предполагает непрерывное повышение квалификации персонала через программы обучения и переподготовки, создание систем мотивации, стимулирующих творческую активность, ответственность и эффективность труда, формирование сильной корпоративной культуры для повышения лояльности сотрудников и снижения текучести кадров.

Инновационная стратегия охватывает разработку новых видов продукции и услуг, модернизацию производственных процессов, повышение эффективности управления и экономию ресурсов, при этом мировой опыт свидетельствует о том, что успех промышленных предприятий в развитых странах во многом определяется их высоким инновационным потенциалом, а основными задачами данной стратегии являются активизация научно-исследовательской деятельности, сотрудничество с университетами, научными центрами и стартапами, внедрение новых продуктов, соответствующих рыночным тенденциям и запросам потребителей.

Маркетинговая стратегия и стратегия расширения рынка предусматривают диверсификацию рынков, выход на новые региональные и глобальные рынки, укрепление бренда и повышение лояльности клиентов, активное использование цифровых маркетинговых инструментов (социальные сети, платформы электронной коммерции, аналитика данных) для усиления конкурентных преимуществ. Стратегия устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности предполагает интеграцию экологических, социальных и управленческих аспектов в долгосрочную бизнес-стратегию предприятия, выходя за рамки получения прибыли и нацеливаясь на создание ценности для всех заинтересованных сторон — работников, потребителей, общества и окружающей среды, а её реализация включает внедрение принципов ESG, снижение экологического воздействия за счет использования экологически чистых технологий и возобновляемых источников энергии, усиление социальной ответственности через поддержку сотрудников, местных сообществ и соблюдение этических норм ведения бизнеса.

Организационно-управленческая стратегия направлена на совершенствование внутренней структуры предприятия и механизмов принятия управленческих

решений, предполагая внедрение современных инструментов управления и цифровых платформ, создание гибких организационных структур, способных быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, укрепление лидерских качеств руководителей и усиление координации между подразделениями.

Таким образом, экономический потенциал предприятий служит фундаментом их устойчивого развития, конкурентоспособности и долгосрочной жизнеспособности. Он объединяет финансовые ресурсы, производственные мощности, человеческий капитал, технологические инновации и организационные возможности. Эффективная оценка и использование этого потенциала создают базу для разработки стратегий, позволяющих согласовать внутренние ресурсы с внешними возможностями и угрозами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдужабборов С.Б. Совершенствование научных основ разработки стратегии антикризисного управления на предприятии. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономике.

2. Karimova G. Factors affecting the economic potential of industrial enterprises // Collection of scientific papers «SCIENTIA». – 2025 (April 11; Antwerp, Belgium). – P. 29-31.