Materiallar to’plami · Conference Proceedings

TIL, TARJIMA VA TA’LIM: GLOBAL KOMMUNIKATSIYA VA RAQAMLI INNOVATSIYALAR DAVRIDA YANGI YONDASHUVLAR

03 October 2026

UDK 378

TIL O‘QITISH METODIKASI VA RAQAMLI PEDAGOGIKA

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Антонина Владимировна Болоболова*

Андижанский государственный институт иностранных языков

✉ tonyabolobolova@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются педагогические условия формирования коммуникативной компетентности студентов в процессе обучения английскому языку. Особое внимание уделяется созданию коммуникативно ориентированной образовательной среды, использованию интерактивных методов обучения, цифровых образовательных ресурсов и организации учебной деятельности на основе речевых ситуаций. Определяются основные компоненты коммуникативной компетентности и обосновывается необходимость комплексного применения современных педагогических технологий для повышения эффективности иноязычной подготовки студентов.

Ключевые слова

коммуникативная компетентность, английский язык, студенты, педагогические условия, коммуникативный подход, интерактивные методы, цифровая педагогика, образовательные технологии, речевая деятельность.

DOI: 10.5281/zenodo.23278611

Введение

В условиях модернизации высшего образования особое значение приобретает формирование у студентов способности эффективно осуществлять коммуникацию на иностранном языке. Современное обучение английскому языку ориентировано не только на усвоение лексического и грамматического материала, но и на развитие практических навыков аудирования, говорения, чтения и письма. В связи с этим формирование коммуникативной компетентности становится одним из основных показателей качества иноязычной подготовки будущих специалистов.

Коммуникативная компетентность представляет собой комплексное образование, включающее языковые знания, речевые умения, социокультурную осведомлённость, стратегические способности и готовность использовать иностранный язык в различных ситуациях общения. Поэтому процесс её формирования требует создания определённых педагогических условий, обеспечивающих активное включение студентов в речевую деятельность.

Основная часть

Эффективность формирования коммуникативной компетентности студентов во многом зависит от организации образовательного процесса. Первым важным педагогическим условием является **создание коммуникативно ориентированной учебной среды**. На занятиях английского языка необходимо моделировать реальные и учебно-профессиональные ситуации общения, в которых студент выступает не только объектом обучения, но и активным субъектом речевой деятельности.

Вторым условием является **систематическое использование интерактивных методов обучения**. К ним относятся работа в парах и малых группах, ролевые игры, дискуссии, дебаты, мозговой штурм, проектная деятельность, проблемные ситуации и кейс-метод. Данные методы способствуют развитию самостоятельности студентов, повышают мотивацию к изучению английского языка и создают условия для практического применения полученных знаний.

Третьим условием выступает **интеграция цифровых образовательных технологий в процесс обучения**. Современные цифровые ресурсы позволяют расширить языковую среду и предоставить студентам доступ к аутентичным материалам. Использование образовательных платформ, интерактивных упражнений, мультимедийных материалов, электронных словарей, видеоматериалов и средств онлайн-коммуникации создаёт дополнительные возможности для развития всех видов речевой деятельности.

Особую роль играет также **использование аутентичного учебного материала**. Аутентичные тексты, аудио- и видеоматериалы знакомят студентов с современным английским языком, особенностями его употребления в различных коммуникативных и социокультурных контекстах. Работа с такими материалами способствует формированию не только языковой, но и социокультурной составляющей коммуникативной компетентности.

Следующим педагогическим условием является **индивидуализация обучения**. Уровень языковой подготовки, интересы, образовательные потребности и темп усвоения материала у студентов различаются. Поэтому целесообразно применять дифференцированные задания, индивидуальные образовательные траектории и различные формы самостоятельной работы. Такой подход позволяет повысить вовлечённость студентов и обеспечить более устойчивое развитие их коммуникативных навыков.

Не менее важным является **организация рефлексивной деятельности студентов**. После выполнения коммуникативных заданий студентам необходимо анализировать собственные достижения, выявлять затруднения и определять направления дальнейшего совершенствования. Рефлексия способствует развитию учебной самостоятельности и формированию осознанного отношения к процессу изучения иностранного языка.

Таким образом, педагогические условия формирования коммуникативной компетентности взаимосвязаны между собой и должны реализовываться системно. Коммуникативная направленность обучения, интерактивные методы, цифровые технологии, аутентичные материалы, индивидуализация и рефлексия образуют комплексную методическую основу эффективного обучения английскому языку.

Заключение

Формирование коммуникативной компетентности студентов на занятиях английского языка является многоаспектным педагогическим процессом. Его эффективность определяется не отдельным методом или технологией, а комплексом взаимосвязанных педагогических условий. Создание коммуникативной образовательной среды, применение интерактивных методов, интеграция цифровых ресурсов, использование аутентичных материалов, индивидуализация обучения и развитие рефлексивных навыков позволяют повысить активность студентов и обеспечить практическую направленность иноязычного образования.

В условиях цифровизации высшего образования особую перспективу представляет сочетание традиционных коммуникативных методов с цифровыми образовательными технологиями. Такой подход позволяет сделать процесс обучения английскому языку более гибким, интерактивным и ориентированным на реальные потребности современной профессиональной коммуникации.

Литература

1. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. — М.: Просвещение, 1991.
2. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. — М.: Академия, 2006.

3. Зимняя И. А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. — 2003. — № 5.
4. Canale M., Swain M. Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing // Applied Linguistics. — 1980. — Vol. 1, № 1. — P. 1–47.
5. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. — Cambridge: Cambridge University Press, 2001.