Materiallar to’plami · Conference Proceedings

“Iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy huquqlarni ta’minlash: global chaqiriqlar va milliy yechimlar(Fuqarolarning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy huquqlari: transmilliy muammolar va ularni hal etish mexanizmlari)”

IQTISODIY, IJTIMOIY VA MADANIY HUQUQLARNI TA’MINLASH: GLOBAL CHAQIRIQLAR VA MILLIY YECHIMLAR

01 October – 14 November 2026

UDK 7

МИРОВОЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ АССОЦИАЦИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО АДАПТАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Максуда Валериевна Исраилова*

независимый исследователь Ферганского государственного университета

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

✉ umakamasofa@gmail.com

DOI: 10.5281/zenodo.24278111

Ключевые слова:

Санаторно-курортная деятельность, санаторно-курортный комплекс Республики Узбекистан, координация, ассоциация, международный опыт

АННОТАЦИЯ

В статье обоснована целесообразность создания ассоциации в системе управления санаторно-курортным комплексом Узбекистана. Сравнительный анализ данных официальных сайтов ассоциаций оздоровительного туризма Венгрии, России, Германии и Швейцарии показал, что такая структура позволяет снизить разобщённость организаций, согласовывать интересы участников рынка и наладить стандартизацию и сертификацию услуг. Подчёркнуто, что перенос зарубежного опыта требует учёта роли государства, структуры органов управления и национального законодательства.

Введение

Санаторно-курортная деятельность в Узбекистане обладает значительным потенциалом развития - разнообразными лечебными природными ресурсами, научной медицинской базой и исторически сложившимися культурными традициями отдыха в санаториях. Обеспечение устойчивости развития санаторно-курортного комплекса (СКК) требует согласованности интересов всех участников рынка, что особо важно в условиях многоукладной структуры СКК Узбекистана, где функционируют организации разных форм собственности и ведомственной принадлежности. В мировой практике для согласования интересов, продвижения отрасли и взаимодействия с государством, в качестве формы горизонтальной интеграции применяется профессиональная ассоциация. В данном исследовании изучен опыт формирования ассоциаций санаторно-курортных организаций в таких странах как Венгрия, Россия, Германия и определены возможности его адаптации в Узбекистане.

Обзор литературы

В рамках исследования Auliya A., Herdiansyah H., на основе систематического обзора публикаций 2014–2026 годов из базы Scopus, рассмотрены вопросы сотрудничества сторон, заинтересованных в развитии туристической отрасли, включая правительство, частный сектор, местные сообщества, СМИ и научное сообщество. Профессиональные ассоциации в обзоре рассматриваются как один из участников сотрудничества. [1] Факторы, имеющие важное значение в самом процессе сотрудничества: личный диалог, укрепление доверия, а также формирование приверженности и общего понимания, выделены в работе Ансела и Геша, которые рассматривали коллаборации в

управлении, объединяющие заинтересованные стороны в рамках интеграционных форм, для принятия решений на основе консенсуса.[2] Формирование интегрированных структур внутреннего туризма , осуществляющего координацию деятельности региональных предприятий туризма и индустрии гостеприимства рассмотрено в исследовании П. П. Чуваткина и К. К. Левченко.[3] Вместе с тем в этих исследованиях ассоциации санаторно-курортных организаций не выступают самостоятельным объектом анализа, а модели их формирования в разных странах и условия их применения в Узбекистане остаются неизученными.

Методология исследования

В качестве источников данных использовались официальные сайтов ассоциаций оздоровительного туризма Венгрии, России, Германии и стран Прибалтийского региона. Проведённый концептуальный сравнительный анализ полученной информации позволили выявить модели формирования ассоциаций, различия в составе членов, функциях и формах взаимодействия с государством.

Результаты и обсуждение.

Ассоциация, как мягкая интеграционная структура, объединяет хозяйствующие субъекты без потери юридической, финансовой и операционной независимости, и направлена на достижение общих целей. Практика организации специализированного управления деятельностью СКК получила широкое распространение во многих странах. Так, например, в Германии на федеральном уровне интересы курортных организаций представляет Немецкая ассоциация спа-курортов (Deutsche Heilbäderverband e.V.)[1], в Швейцарии - Ассоциация швейцарских курортов и санаториев (Heilbäder und Kurhäuser Schweiz)[2], в Польше - Объединение оздоровительных гмин Польши (Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP)[3]. Аналогичные структуры функционируют во многих других странах, где оздоровительный туризм эффективно развивается.

В секторе туризма Венгрии спа-туризм определён как потенциальное конкурентное преимущество и обеспечивает до 70-80% туристического потока. В Венгрии действует около 800 термальных скважин, из которых большинство квалифицировано как лечебные, а практика бальнеологии уходит глубоко в прошлое. В 1992 году пять крупных компаний основали Magyar Fürdőszövetség (Венгерскую ассоциацию спа-индустрии), которая на сегодняшний день насчитывает 260 постоянных членов (бани, спа-комплексы и операторы объектов) и 55 поддерживающих компаний.

В России Национальная курортная ассоциация с 1996 года объединяет и защищает интересы своих членов и координирует деятельность по развитию и повышению качества санаторно-курортных услуг. Кроме того, в цели ассоциации входят: организация обмена опытом, внедрения новых видов услуг; обеспечение информационных, издательских и консалтинговых услуг; содействие в маркетинге; оказание помощи по привлечению инвесторов для строительства, реконструкции зданий и сооружений.[4] В рамках ассоциации функционирует Корпоративный университет для профессиональной подготовки кадров; под руководством ассоциации ежегодно проводится форум «Здравница», осуществляется проект продвижения санаториев и методов оздоровления и продуктов «НКА рекомендует», с присвоением знака на 1 год.

Heilbäder und Kurhäuser Schweiz- Ассоциация лечебных купален и курортов Швейцарии объединяет курортные дома, реабилитационные клиники и термальные комплексы по всей Швейцарии, соответствующие строгим стандартам качества. Её основная задача продвижение услуг через платформу, которая служит справочником и контактным центром для гостей, пациентов, врачей, социальных служб и страховых компаний по вопросам оздоровительного отдыха, профилактики и медицинской реабилитации.

На основании контент анализа данных официальных сайтов были выделены общие функции,

[1]Немецкая ассоциация спа-курортов. Официальный сайт https://www.deutscher-heilbaederverband.de

[2]Ассоциация швейцарских курортов и санаториев. Официальный сайт https://www.kuren.ch/de/

[3]Объединение оздоровительных гмин Польши. Официальный сайт https://sgurp.pl/ru

[4]Национальная курортная ассоциация России. Официальный сайт. https://rusnka.ru/celi-i-zadachi-associacii/

выполняемые ассоциациями:

- защита и представление профессиональных интересов членов ассоциации в государственных органах;
- поддержка исследований в области бальнеотерапии, маркетинга, повышение квалификации и подготовка кадров;
- осуществление издательской и консалтинговой деятельности;
- координация деятельности членов ассоциации по развитию и повышению качества услуг;
- разработка и внедрение системы сертификации услуг.

Санаторно-курортный комплекс республики Узбекистан на сегодняшний день представляет собой институционально неоднородную систему, которая сформировалась в результате нескольких исторических этапов. Одна группа санаториев, включающая санатории системы профсоюзов и ведомственные санатории, является наследием советского этапа развития. Вторая группа– это частные санатории, появившиеся после 2000 года в условиях рыночных реформ. Частные санатории составляют значительную часть рынка и функционируют без выраженных механизмов координации с государственными структурами.

Кроме того, каждая группа санаторно-курортных организаций (СКО), как объект управления имеет различные цели и стимулы:

- для санаториев Федерации профсоюзов Узбекистана основная цель – социальная поддержка членов профсоюзных организаций, а стимул к рыночной конкуренции минимален;

- ведомственные СКО также слабо стимулированы к рыночной конкуренции, так как их цель реабилитация и профилактика профессиональных и профильных заболеваний, оздоровление работников балансодержателя;

- частные СКО максимально стимулированы к рыночной конкуренции, так как их деятельность направлена на получение коммерческой прибыли. Причём частные санатории, которые представляют значимую часть рынка лишены институционального механизма представления своих интересов в государственных органах и влияния на государственную политику.

Всё это препятствует формированию единой отраслевой политики, учитывающей интересы всех участников рынка, усложняет процессы контроля за качеством услуг, внедрение систем сертификации, снижает конкурентоспособность узбекского оздоровительного туризма на внутреннем и внешнем рынке. Решением данных проблем является создание ассоциации - мягкой горизонтальной интеграционной структуры, которая объединит частные СКО и восполнит данный институциональный пробел.

Заключение.

На основании обобщения международного опыта управления сферой оздоровительного туризма представляется целесообразным внедрение в структуру управления санаторно-курортным комплексом Республики Узбекистан ассоциации, как координирующего звена между государственными органами управления и частными санаторно-курортными организациями. Анализ деятельности ассоциаций санаториев и курортов таких государств как Швейцария, Венгрия, Россия, страны Прибалтийского региона, показывает, что они успешно выполняют функции по обеспечению продвижения услуг, их стандартизации и сертификации, поддерживают научные исследования и представляют интересы собственников во взаимодействии с государством. Для Узбекистана создание подобной ассоциации позволит снизит уровень разобщённости организаций, обеспечить согласование интересов всех участников рынка при формировании единой отраслевой политики, наладить эффективную работу системы стандартизации и сертификации услуг. Вместе с тем простой перенос международного опыта невозможен, из-за различий в структурах существующих органов управления, законодательной базы, а также особенностей культуры потребления услуг санаториев. При формировании ассоциации, как

нового координационного уровня управления, необходимо учитывать историю развития санаторно-курортного комплекса Узбекистана, особенности законодательства, цели и задачи приоритетных направлений государственно политики в сфере туризма.

Список использованной литературы

1. Auliya, A., Herdiansyah, H., Frimawaty, E., & Rahmafitria, F. (2026). Stakeholder collaboration for sustainable wellness tourism development: a systematic review. International Journal of Spa and Wellness, 1–24. https://doi.org/10.1080/24721735.2026.2643095

2. Chris Ansell , Alison Gash Journal of Public Administration Research and Theory, Volume 18, Issue 4, October 2008, Pages 543–571, https://doi.org/10.1093/jopart/mum032

3. Чуваткин, П. П., Левченко, К. К (2023). Формирование интегрированной территориальной структуры внутреннего туризма. Экономика региона, 19(4), 1135-1145. https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-4-14